

Spett.le  
Coldiretti Trento  
Ufficio Campagna Amica  
via Kufstein, 2  
38121 Spini di Gardolo (TN)

## MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ALLA PARTECIPAZIONE AL MERCATO DI CAMPAGNA AMICA DI BASELGA DI PINE' 2026

Il/la sottoscritto/a \_\_\_\_\_ nato/a a \_\_\_\_\_  
prov. \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_ residente a \_\_\_\_\_  
prov. \_\_\_\_\_ in via/piazza \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_  
codice fiscale \_\_\_\_\_ Partita Iva (se posseduta) \_\_\_\_\_  
recapito telefonico n. \_\_\_\_\_ pec \_\_\_\_\_ fax \_\_\_\_\_  
in qualità di:  
☐ titolare della ditta individuale \_\_\_\_\_  
☐ legale rappresentante della società \_\_\_\_\_  
codice fiscale/P.IVA \_\_\_\_\_ con sede a \_\_\_\_\_  
prov. \_\_\_\_\_ in via/piazza \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_  
per conto dell'Associazione Temporanea di Impresa – A.T.I. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### manifesta

la volontà di partecipare al Mercato Campagna Amica di Baselga di Pinè, che avrà luogo in Piazzale Costalta, nella giornata del martedì mattina, con orario dalle 7.30 alle 12.30.

consapevole della responsabilità penale in caso di dichiarazioni false o mendaci e di quanto disposto dagli articoli 75 e 76 del D.P.R. 445/2000

### DICHIARA

di impegnarsi all'effettuazione, nell'ambito del Mercato di Campagna Amica di Baselga di Pinè, dei seguenti servizi:

## **CRITERIO DELLA QUALITA' DELL'OFFERTA**

### **1. Impegno a presenziare al maggior numero di edizioni del Mercato**

<i><b>Periodo di presenza al Mercato</b></i>	<i><b>Punteggio previsto</b></i>	<i><b>barrare le caselle sottostanti</b></i>
Per ogni mese	2	

maggio	giugno	luglio	agosto	settembre	ottobre

\*in caso di ripetute assenze (se non validamente giustificata) rispetto alla durata dell'impegno dichiarata in sede di bando, d'ufficio verrà rivisto il calendario annuale delle presenze dell'azienda. Dovrà essere garantita la presenza almeno del 50% in ciascun mese essere ricalcolato il punteggio dell'azienda e aggiornata di conseguenza la graduatoria.

SI RICORDA CHE LA DISPONIBILITA' DATA NELLA DOMANDA DI PARTECIPAZIONE AL MERCATO DI CAMPAGNA AMICA FARA' FEDE PER I CONTEGGI DEGLI ONERI DI MERCATO INDIPENDENTEMENTE DAL NUMERO DI PRESENZE EFFETTIVE.

## 2. Ubicazione territoriale dell'azienda

<b>Ubicazione</b>	<b>Punti</b>
Sede dell'azienda in BASELGA DI PINÉ' / BEDOLLO / VAL DEI MOCHENI (Fierozzo, Frassilongo, Palù del Fersina, Sant'Orsola Terme).	50
Sede dell'azienda nell'ambito della Comunità della Valsugana (Altopiano della Vigolana, Bieno, Borgo Valsugana, Calceranica al Lago, Caldonazzo, Carzano, Castel Ivano, Castello Tesino, Castelnuovo, Cinte Tesino, Civezzano, Fornace, Grigno, Levico Terme, Novaledo, Ospedaletto, Pergine Valsugana, Pieve Tesino, Roncegno Terme, Ronchi Valsugana, Samone, Scurelle, Telve, Telve di Sopra, Tenna, Torcegno, Vignola-Falesina) e Val di Cembra (Albiano, Altavalle, Cembra Lisignago, Giovo, Lona-Lases, Sover)	30
Sede dell'azienda nel resto del territorio Provinciale	10
Sede dell'azienda nelle Province Limitrofe	5

NB: Per le ATI si procede con l'assegnazione dei punteggi alle singole aziende rispetto alla provenienza e si divide poi per il numero di aziende associate.

## 3. Aziende con sede aziendale in zona svantaggiata

<b>Zona svantaggiata</b>	<b>Punteggio previsto</b>	<b>Comune</b>
NO	punti 0	
SI	punti 5	

**NB: si intende la sede dell'azienda o la prevalenza dei terreni e non il singolo campo.**

Per "zone svantaggiate" si intendono quelle a cui fa riferimento la legge regionale 7 del 1992, articolo 15 (vedi allegato)

#### 4. Certificazione Biologica

<i><b>Numero di prodotti biologici certificati posti stabilmente in vendita</b></i>	<i><b>Punteggio previsto</b></i>	<i><b>Barrare una delle caselle sottostanti</b></i>
Nessun prodotto	punti 0	
Presenza parziale di prodotti biologici oppure aziende in conversione al momento della domanda	punti 5	
Tutti i prodotti certificati biologici	punti 10	

NB: Allegare Certificazione Biologica o attestazione del periodo di conversione.

#### 5. Coltivatore diretto iscritto all'INPS

<b>Coltivatore diretto iscritto all'INPS</b>	<b>Punti</b>
NO	0
SI	5

## 6. Azienda Femminile

<i>Numero di dimostrazioni</i>	<i>Punteggio previsto</i>	<i>Barrare una delle caselle sottostanti</i>
Azienda totalmente femminili o società composte esclusivamente da soci donne	punti 5	
Società con soci Donne $\geq 50\%$	punti 3	
Società con Soci donne $< 50\%$	punti 1	
Aziende non femminili	punti 0	

NB: la coadiuvante non è considerata socia

## 7. Azienda Giovane

<i>Numero di dimostrazioni</i>	<i>Punteggio previsto</i>	<i>Barrare una delle caselle sottostanti</i>
Azienda totalmente Giovani o società composte esclusivamente da soci Giovani	punti 5	
Società con soci Giovani $\geq 50\%$	punti 3	
Società con Soci Giovani $< 50\%$	punti 1	
Aziende non Giovani	punti 0	

Giovane = nato successivamente al 31/12/1995

## 8. Specie/Varietà in via di estinzione

<i>Domande PSR erosione genetica e suo mantenimento</i>	<i>Punteggio previsto</i>	<i>Barrare una delle caselle sottostanti</i>
NO	punti 0	
SI	punti 5	

NB: segnare SI solo nel caso in cui si sia presentata la domanda del PSR e il suo mantenimento nel tempo.

## 9. Corsi di formazione, negli ultimi due anni, sulla vendita diretta e sulla sicurezza

<b>Utilizzo automezzi a basso impatto ambientale</b>	<b>Punti</b>
NO	0
SI	5

NB: validi se svolti dopo il 01.01.2023 – Attestato di formazione da allegare alla Manifestazione d'interesse.

#### **10. Partecipazione ai Mercati di Campagna Amica (al 31/12/2025)**

<b>Partecipazione ai Mercati di Campagna Amica</b>	<b>Punti</b>
Da più di 10 anni	10
Da più di 5 anni	5
Da almeno un anno	2
Da meno di un anno	1
Mai 0	0

#### **11. Pratiche agronomiche e trasformazione**

<b>Pratiche agronomiche e trasformazione</b>	<b>Punti</b>
Pratiche agronomiche* ed eventuale trasformazione totalmente in azienda	6
Pratiche agronomiche* in azienda ma eventuale trasformazione parziale conto/terzi	3
Pratiche agronomiche* in azienda ma eventuale trasformazione totale conto/terzi	0

\*con pratiche agronomiche si intende coltivazione in campo e/o allevamento

NB: 6 punti vanno solo a chi coltiva e vende il proprio prodotto senza trasformazione o a chi ha il laboratorio e trasforma tutto il suo prodotto, per chi porta in conto terzi a trasformare anche solo pochi prodotti bisogna mettere 3 punti.

L'azienda dichiara di essere consapevole che in caso di ammissione al Mercato la presente domanda costituirà obbligazione contrattuale formando parte integrante del titolo abilitativo alla vendita – Comunicazione inizio attività.

**Il mancato rispetto delle modalità indicate della domanda comporterà l'applicazione delle sanzioni o l'assunzione di provvedimenti tesi all'estromissione del produttore dal mercato.**

Allega alla presente la seguente documentazione:

1. Dichiarazione attestante il possesso dei requisiti morali per l'esercizio dell'attività – Allegato 1
2. Dichiarazione attestante il possesso dei requisiti morali per l'esercizio dell'attività – Allegato 2 in caso di società (compilare allegato per ogni socio)
3. Dichiarazione del richiedente
4. Allegato 4. – Note da firmare
5. Attestazione di eventuale corso di formazione – Punto 9.
6. Ultima pagina firmata del “Regolamento Campagna Amica”
7. Ultima pagina firmata del “Disciplinare circuito mercati CA”
8. Ultima pagina firmata “Piano di sicurezza Mercati Agricoli CA”
9. copia fotostatica non autenticata di un documento di identità del sottoscrittore
10. copia del “**permesso di soggiorno**” in corso di validità oppure copia della ricevuta della richiesta di rinnovo, o “**carta di soggiorno**”, per i cittadini extracomunitari.

---

firma

---

luogo e data